

**Программа подготовки  
SEO специалистов**

## Оглавление

Вступление.....	3
Семантическое ядро: сбор, группировка, структурирование, подготовка данных. ....	3
Группировка запросов .....	3
Технический SEO аудит.....	3
Процесс проведения технического аудита .....	3
Общая внутренняя оптимизация сайта.....	4
Внутренняя оптимизация посадочных страниц .....	4
Построение структуры сайта (архитектура).....	5
SEO перелинковка – распределение внутренних весов.....	5
Юзабилити или удобный для покупателя сайт.....	5
Как увеличить конверсию, используя сплит-тестирования .....	6
Продвижение в Youtube .....	6
Внешние ссылки.....	6
SEO юзабилити сайта или коммерческие факторы ранжирования .....	7
Поведенческие факторы ранжирования – аудит и управление.....	7
Сниппеты в поисковой системе.....	7
SEO фишки.....	7
Практическое руководство по штрафам ПС Яндекс .....	8
Практическое руководство по штрафам ПС Google .....	8
Продвижение сайтов в нескольких регионах .....	8
Альтернативное SEO - продвижение групп и страниц социальных сетей .....	8

## Вступление

- Для тех, кто погружается в SEO
- Инструменты оптимизатора
- SEO, основные работы
- Основные ошибки оптимизаторов, которые тормозят рост проектов

## Семантическое ядро: сбор, группировка, структурирование, подготовка данных.

- Правильная семантика для продвижения
- Виды запросов
- Характеристики запросов
- Обработка запросов в поисковых системах
- Инструменты для работы с ключевыми запросами
- 2 процесса сбора семантического ядра
- Кейс подбора ключевых запросов
- Бонус кейс поиска конкурентов
- Анализ списка запросов
- (\*new\*) Проверка эффективности ключевых запросов
- Как проверить семантическое ядро? Основные правила
- Расчет стоимости продвижения

## Группировка запросов

- Виды группировки.
- (\*new\*) Особенности группировки с июня 2014 года
- Группировка для интернет-магазинов и порталов
- Введение в тегирование
- Поиск посадочных страниц
- Структура сайта на основании семантического ядра
- Как проверить группировку? Основные правила
- Группировка по результатам анализа поисковых систем
- Кейс: группировка запросов
- Подготовка данных в удобный вид для продвижения

## Технический SEO аудит

### Процесс проведения технического аудита

- Инструменты для проведения аудита
- Общие рекомендации при старте продвижения
- Проверка основных SEO показателей сайта
- Проверка индексации сайта в ПС Яндекс и Google
- Проверка ответов сервера
- Проверка robots.txt
- Проверка .htaccess
- Проверка корректности карты сайта (sitemap.xml)
- Проверка работоспособности ссылок на сайте

- Проверка и поиск дублей страниц
- Проверка ошибок верстки
- Проверка ошибок JavaScript
- Проверка отображения сайта в различных браузерах
- Проверка скорости загрузки сайта
- Проверка на наличие аффилированных сайтов и зеркал
- Проверка уникальности текстового контента сайта
- Проверка сайта на наличие санкций в поисковых системах
- Проверка сайта на наличие запрещенных лицензией ПС элементов
- Автоматизация процесса технического аудита

## **Общая внутренняя оптимизация сайта**

- Типовые работы по оптимизации сайта
- (\*new\*) Анализ конкурентов
- (\*new\*) Разработка общей стратегии продвижения
- Продвижение запросов разных типов
  - Высокочастотные
  - Среднечастотные
  - Низкочастотные
- Правила оптимизации
  - Важных зон документа
  - Ссылочного профиля
- Работы по увеличению количества страниц
  - Для чего нужно
- Оптимизация страниц разных типов
- Шаблонная оптимизация под типы страниц
- Пример шаблонной оптимизации страницы с товаром

## **Внутренняя оптимизация посадочных страниц**

- Оптимизация Title
- Оптимизация H1
- (\*new\*) Подготовка контента
  - Определение вида контента
  - Вхождения ключевых слов в контент
- Оптимизация текста
  - Расчет вхождений
  - Расчет объема
  - Вхождения по тексту
  - Увеличение релевантности
  - Структура текста
  - Правила написания SEO текстов
  - Постановка задания на копирайт
  - Проверка на спамность текста
- Корректировка оптимизации
- Кейс: подготовка оптимизации для посадочной страницы

## **Построение структуры сайта (архитектура)**

- Структура сайта в поисковых системах
  - Ответ на запросы пользователей
  - Анализ статистики
  - Анализ ссылочной структуры сайта
- Что делать с большим списком запросов?
- Введение в тегирование
- SEO для существующего сайта
- Корректировка сайта под запросы
  - Корректировка меню
  - Создание новых разделов
  - Внутренние ссылки
  - Необходимые работы по внедрению оптимизации для вебмастеров
- SEO для нового сайта
- Создание нового сайта под запросы
  - Трудности проектирования
  - Прототипирование структуры
  - Распределение запросов
  - Учет заданий по оптимизации в тз программистам
- Примеры сайтов с внедренными работами

## **SEO перелинковка – распределение внутренних весов**

- Принципы передачи статического веса в поисковых системах
- Принципы формирования внутренней структуры
- Локальные схемы перелинковки
- Типы ссылок
  - по месту расположения
  - по виду отображения
- Перераспределение веса на продвигаемые страницы
  - Основное меню
  - Хлебные крошки
  - Ссылки из контента
- Анкоры для внутренней перелинковки
- Схемы SEO перелинковки
  - Сайт Визитка
  - Сайт Услуг
  - Сайт Интернет-магазин
  - Сайт Портал
- Использование софта для перелинковки
- Внедрение на сайт

## **Юзабилити или удобный для покупателя сайт**

- Что такое юзабилити?
- Зачем нужно юзабилити?
- Выгоды от юзабилити
- Компоненты продающего сайта
- Структура сайта
- Тестирование сайта

- Какие есть методы? Их преимущества и недостатки.
- Сложные методы тестирования
- Кейсы.
- Анализ юзабилити при помощи Яндекс.Метрики

## **Как увеличить конверсию, используя сплит-тестирования**

- Что такое сплит-тест?
- Для чего нужны сплит-тесты?
- Какие бывают виды сплит-тестов?
- Как провести тестирование самостоятельно?
- Чем тестировать?
- Кейсы

## **Продвижение в Youtube**

- Как правильно вести трафик с YouTube?
- Использование «нестандартных» бамперов для привлечения внимания
- Использование аннотаций с внешней ссылкой на сайт
- Факторы, влияющие на вывод в ТОП
- Магия аннотаций
- Что вредит при продвижении в YouTube
- Софт YouTube

## **Внешние ссылки**

- (\*new\*) Изменения от 6 июня 2014 года
- Внешние ссылки Яндекс Москва
- Внешние ссылки Яндекс Россия
- (\*new\*) Внешние ссылки Google
- Связь донор-акцептор
- Стратегии накопления ссылочной массы
- Ссылочный профиль всего сайта
- Скорость покупки ссылок
- Расчет количества ссылок
- Распределение по источникам
- Линкбилдинг для различных типов запросов
  - По частотности
  - По количеству слов в запросе
- Формирование анкор-листа
  - Виды анкоров
  - Формирование
  - Таблица анкоров
  - Объемы
  - Задание на копирайт анкоров
- Основные параметры качества ссылки\донора
- Методология работы с биржами ссылок
- Ссылки из социальных сетей
- Контроль ссылочной массы

- КАЧЕСТВО общей ссылочной массы
- Антиспам

## **SEO юзабилити сайта или коммерческие факторы ранжирования**

- Коммерческие факторы ранжирования
- Поисковая система и ваш бизнес
- (\*new\*) Что изменилось в 2014 году
- (\*new\*) Факторы ранжирования
  - Список факторов
  - Пояснение
  - Воздействие
- Юзабилити аудит для сайта
- Аудит коммерческих факторов

## **Поведенческие факторы ранжирования – аудит и управление**

- Внешние поведенческие факторы
  - Список факторов
  - Вклад в ранжирование
- Внутренние поведенческие факторы
  - Список факторов
  - Воздействие
- Контроль ПФ
- Накрутка ПФ, как применять?
- Мифы оптимизаторов
- Антиспам

## **Сниппеты в поисковой системе**

- Контроль сниппета в поисковых системах
- Методы управления сниппетом
- Schema.org и микроразметка
- Спецсимволы в title
- Все возможности сниппета

## **SEO фишки**

- 5 SEO фишек
- 5 эффективных работ по SEO
- 5 хитростей оптимизаторов

## **Практическое руководство по штрафам ПС Яндекс**

- Виды фильтров и штрафов
- Причины наложения
- Признаки
- Определение
- Вывод из-под фильтра

## **Практическое руководство по штрафам ПС Google**

- Виды фильтров и штрафов
- Причины наложения
- Признаки
- Вывод из-под фильтра

## **Продвижение сайтов в нескольких регионах**

- Методика продвижения сайта в нескольких регионах

## **Альтернативное SEO - продвижение групп и страниц социальных сетей**

- Методика продвижение групп в социальных сетях